



# Memoria 2014

## L'Hospitalet Acull

Subtítol programa

L'Hospitalet de Llobregat, 2015

Amb la col·laboració

Programa de:



**ABD**

**Associació Benestar  
i Desenvolupament**  
Entitat declarada d'Utilitat Pública



Generalitat de Catalunya  
**Institut Català d'Assistència  
i Serveis Socials**



Ajuntament de L'Hospitalet



**Obra Social**  
Fundación "la Caixa"

**incorpora**  
de "la Caixa"





## Índex

<b>1. Contextualització</b> .....	<b>1</b>
1.1 Àrees d'intervenció .....	2
<b>2. Activitats dirigides al suport a les Famílies</b> .....	<b>3</b>
2.1 Perfil socioeconòmic de les persones ateses.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Incidència sobre vulnerabilitat infantil.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Activitats desenvolupades.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1 Botiga solidària.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.2 Fons Social .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.3 Vestidor de barri .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.4 Campanya de reis .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.5 Accions de cohesió, sensibilització, participació i apoderament .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Marcador no definido.</b>	
2.3.6 Pobresa energètica .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>3. Activitats dirigides a la Inserció Socio-laboral</b> .....	<b>3</b>
3.1 Programa d'inserció socio-laboral .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Perfil socioeconòmic de les persones ateses.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3 Fases de la intervenció .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.1 Primera acollida i re-obertura .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2 Pla de treball i diagnòstic.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.3 Seguiment .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.4 Tancament .....	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Assessoraments .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>4. Activitats dirigides a la formació</b> .....	<b>3</b>
4.1 Reinicia't.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2 Ocupa't .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>5. Intermediació</b> .....	<b>3</b>
5.1 Perfil de les persones ateses .....	¡Error! Marcador no definido.
5.2 Empreses .....	¡Error! Marcador no definido.
5.3 Insercions .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>6. Reptes de futur</b> .....	<b>3</b>

### Gràfics

- Gràfic 1. Edat..... ¡Error! Marcador no definido.  
Gràfic 2. Evolució de la demanda ..... ¡Error! Marcador no definido.  
Gràfic 3. Habitatge ..... ¡Error! Marcador no definido.

### Taules

- Taula 1. Mitjana d'edat del pare ..... ¡Error! Marcador no definido.  
Taula 2. Indicadors ..... ¡Error! Marcador no definido.

### Figures

- Figura 1. Procés de creació ..... ¡Error! Marcador no definido.



# 1. Contextualització

El projecte L'Hospitalet acull neix de la col·laboració entre la associació de veïns de Collblanc la Torrassa i ABD, per tal de donar suport a nivell social, laboral, formatiu i psicològic a aquells veïns i veïnes que puguin trobar-se en situació vulnerable o en risc d'exclusió social.

## Estructura de funcionament

El projecte Hospitalet Acull, té com a element clau i diferenciador, una estructura de funcionament que combina l'acció transformadora del voluntariat social i la vinculació comunitària de la AVV de Collblanc La Torrassa i l'experiència en la gestió de projectes socials de la Associació Benestar i Desenvolupament. A través d'aquest any d'experiència compartida s'ha demostrat que, ambdues entitats coincideixen en els seus objectius a l'hora de buscar respostes a les necessitats de les persones en risc de pobresa o exclusió social i aporten a aquest projecte el millor de les dues besants (professionalitat, proximitat i acció social de base).

Per tal de dur a terme el projecte s'ha creat un equip un equip de tres professionals, reforçat per l'acció social de les persones voluntàries han treballat per aconseguir donar resposta a les necessitats d'intervenció.

L'experiència acumulada en aquests anys de participació en el projecte per part de l'Associació de Veïns i l'experiència d'ABD en la gestió i impuls de serveis a les persones ens ha aportat una visió clara de la realitat del col·lectiu, del propi projecte i de l'entorn. Aquesta simbiosi ens ha permès revisar i adaptar les propostes d'actuació per tal d'oferir una atenció de qualitat.

Els resultats obtinguts ens impulsen a pensar en desenvolupar, en la mesura del possible, nous recursos que enforteixin el projecte i reverteixin de manera directa en les persones a les que ens dirigim.

## 1.1 Àrees d'intervenció

---

### Àrea de suport a les famílies

- ❖ Botiga Solidaria
- ❖ Vestidor del barri
- ❖ Lluita contra la pobresa energètica
- ❖ Fons social
- ❖ Campanya de reis
- ❖ Cohesió i apoderament ciutadà

### Àrea de suport a la inserció

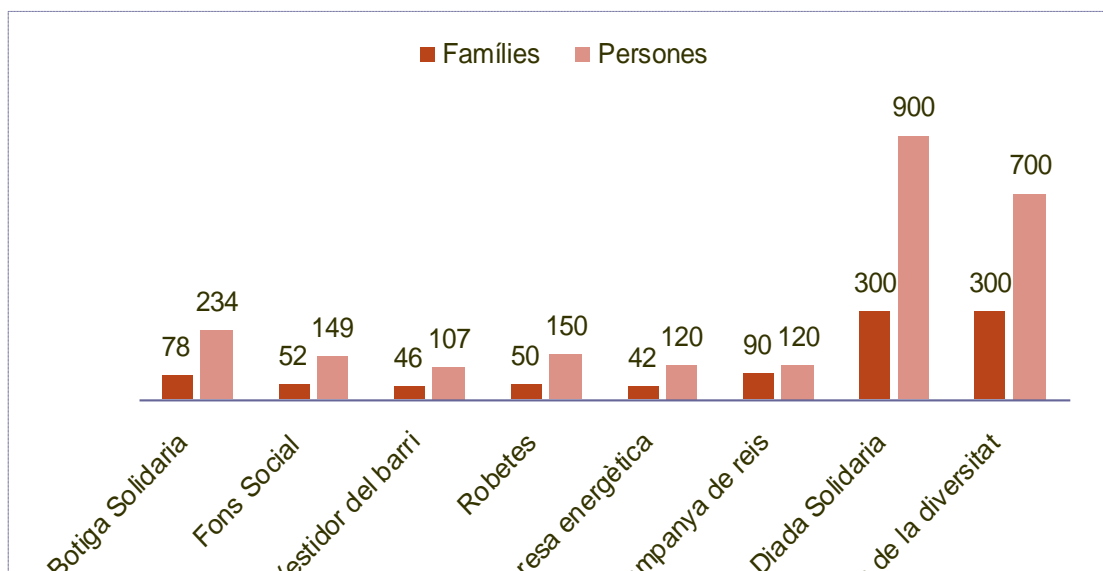
- ❖ Itineraris personalitzats d'inserció
- ❖ Reinicia't
- ❖ Ocupa't
- ❖ Intermediació

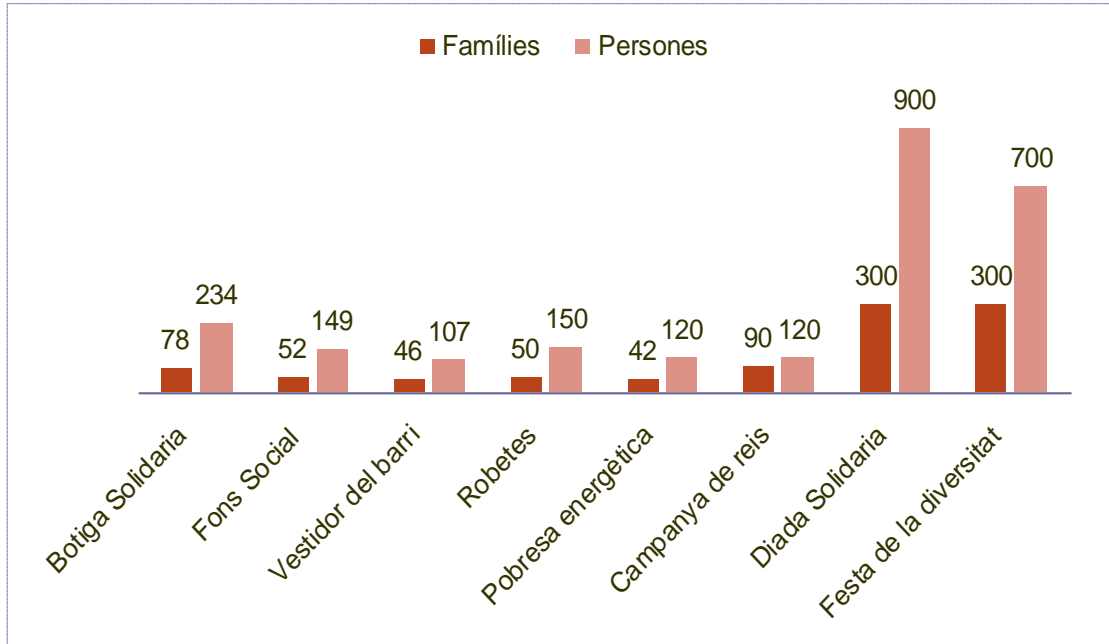
**L'Hospitalet Acull.** Programa dirigit a millorar la inserció social y laboral de persones en risc d'exclusió de forma integral i integradora.

## 2. Activitats dirigides al Suport a les famílies

	Ge	Feb	Ma	Ab	Mai	Jun	Jul	Ag	Set.	Oct	Nov	Des
<b>Botiga Solidària</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x	x	x
<b>Fons social</b>	X	X	X	X	X	x	X		X	X	X	X
<b>Vestidor del barri</b>	X	X	X	X	X	X	X		x	x	x	X
<b>Campanya de reis</b>	X										x	x
<b>Cohesió (festa de la diversitat i diada solidària)</b>				X	x	X						
<b>Pobresa energètica</b>					X	X					X	

Gràfic 1: Persones ateses en acció social





Durant l'any 2014 les accions desenvolupades per l'AVV en acció social han arribat a 1058 famílies i 2380 persones. En atenció directa (excloent Diada Solidària i la Festa de la Diversitat) 780 persones i 458 famílies (160 diferents)

## 2.1 Perfil socioeconòmic de les persones ateses

**Dones (60%), amb una mitjana de 40 anys, d'origen immigrant (70%), procedent d'Amèrica llatina (44%), d'origens espanyol (30%) i del Marroc un (19%).**

Famílies (el 30% monoparentals) amb fills a càrrec (81%) menors de 10 anys (73%).

Derivades de serveis socials (60%), amb domicili temporal (47%) sense ingressos propis (48%) i nuclis familiars que viuen amb menys de 500 euros al mes (70%)



## 2.2 Incidència sobre la vulnerabilitat infantil

Prevenir la **pobresa infantil i sensibilitzar els mes joves**, en tant que veïns/es especialment vulnerables i bases d'una futura societat més inclusiva, és un dels objectius transversals de les accions que l'AVV dur a terme en l'àmbit de l'acció social.

### Resultats Obtinguts

El 42% dels beneficiaris de botiga i el 40% de Rober han estat menors.

En fons social els imports destinats a menors han suposat el 16% del total invertit (llibres,extraescolars,material escolar, transport...).

La campanya de reis que ha acollit 120 nens de 0 a 10 anys.

De les 1.200 persones sensibilitzades a partir d'acció comunitària el 60% han estat menors.

Finalment destacar que el 67 % de les persones ateses en programa tenen menors a càrrec.

## 2.3 Activitats desenvolupades

### 2.3.1 Botiga solidària

Vinculat directament al procés d'inserció socio-laboral, consisteix en una petita botiga establerta físicament dins de la Associació de Veïns on es subministren productes alimentaris i d'higiene (personal i de la llar) persones en procés de recerca de feina. Els aliments que se subministren han de servir com a suport per a sostenir a la família durant el procés d'estabilització econòmica.

### Resultats obtinguts

S'han atès 78 famílies, 194 persones (el 42% menors) derivades dels serveis socials (64%) i que viuen amb menys de 500 euros al mes (73%)

El 59% dels titulars han estat dones, d'origen immigrant (69%) amb fills a càrrec (72%), el 28% monoparentals i amb una mitjana d'edat de 42 anys.

S'ha distribuït 11.721 veïns, repartit 18858kg d'aliments (1.293 estaven especialment dirigits a la infància) i 1189kg de productes d'higiene personal i de la llar. Cal sumar a

aquestes quantitats, els productes frescos rebuts quinzenalment per donació i els congelats (difícils de quantificar en kg).

El 45% ha aconseguit trobar feina.

---

Es tracta d'un recurs pedagògic /educatiu que intenta influir en els hàbits alimentaris de les famílies ateses, mitjançant una orientació des de l'entitat en la besant nutricional i de gestió econòmica. Cada producte té el seu valor de mercat, i és adquirit mitjançant una moneda social "el veí solidari" (1 veí=1euro). Aquesta metodologia dignifica situacions, apodera a les persones beneficiàries que no es senten receptores de caritat sinó de solidaritat horitzontal, podent retornar el suport rebut en temps, sentint-se part activa del seu procés i del entorn comunitari (dret a la ciutadania activa). Aquest any, entre d'altres, els usuaris de botiga han participat en els dos Gran Recapta que ha organitzat el Banc dels Aliments de Catalunya.

La situació socio-econòmica actual fa que les famílies tinguin una mitja d'estància en el servei més elevada, que rebin una quantitat d'aliments i productes d'higiene més gran i que, en definitiva, s'hagi optat per donar servei a **78 famílies (194 persones)** en dos línies d'intervenció diferenciades. D'una banda, famílies que reben suport setmanal donat que els nostres productes són els únics que entren en la unitat familiar. I d'altra banda, famílies que adquireixen els productes de forma quinzenal donat que aquest seria un suport complementari. **Aquest any s'han repartit més de 18 tones d'aliments De la mateixa manera s'han repartit 1189 kg de productes d'higiene.**

**El 42% dels usuaris/àries de botiga han estat menors d'edat**, mostrant que hem fet una aposta forta per donar resposta principalment a les necessitat d'aquells usuaris/àries que tenen càrregues familiars.

La nostre metodologia aposta per l'apoderament i la cor-responsabilitat per evitar cronicitats i oferir alternatives a les famílies en situació de vulnerabilitat. L'eficàcia de la proposta queda reflectida en el fet que **el 45% de les famílies que han rebut suport en l'alimentació han aconseguit una millora de les seves condicions laborals, trobant feina o augmentant el nombre d'hores de treball.**

El repte de futur d'aquest projecte és augmentar la capacitat de la botiga solidaria, especialment i implicar a més persones, per poder donar cobertura a un nombre major de famílies, però sense perdre la idiosincràsia del projecte ni la qualitat del suport donat.

Aquest any es destaca, a banda de les aportacions ciutadanes i del Banc d'Aliments de Catalunya, la participació de diferents comerços, entitats i escoles en la donació de productes. Alguns d'ells són:

- Bar el Bètico
- IES Dolmen
- Fum d'estampa
- La Nau (productes d'higiene)
- Caprabo

### 2.3.2 Fons Social

El fons social i solidari és un projecte vinculat i complementari al seguiment del pla de treball i de l'itinerari individualitzat. Consisteix en un fons econòmic que s'atorga a l'usuari/a per fer front a petites despeses que no pot assolir i que poden condicionar el desenvolupament del procés de millora (despeses mèdiques, transport, costos de gestions, etc.). Està basat en un principi de cor-responsabilitat, així que es pacten i estableixen els acords de retorn en funció de les seves capacitats, ja sigui en petites quotes o en participació activa dins de les activitats de l'Associació de Veïns (descàrrega de productes botiga solidaria, emmagatzematge, realització de tallers, suport a d'altres companys/es en la recerca...).

Les àrees prioritàries de la intervenció es van definir segons les necessitats detectades i la col·laboració amb els serveis socials de base (amb qui sempre hi ha una coordinació prèvia per evitar duplicitats).

#### Resultats obtinguts

**S'han atès 52 famílies (149 persones) derivades dels serveis socials (60%) i que viuen amb menys de 500 euros al mes (68%).**

El 53% homes, amb una mitjana de 41 anys d'edat, d'origens immigrat (98%), amb

fills a càrrec (79%) el 12% monoparentals,

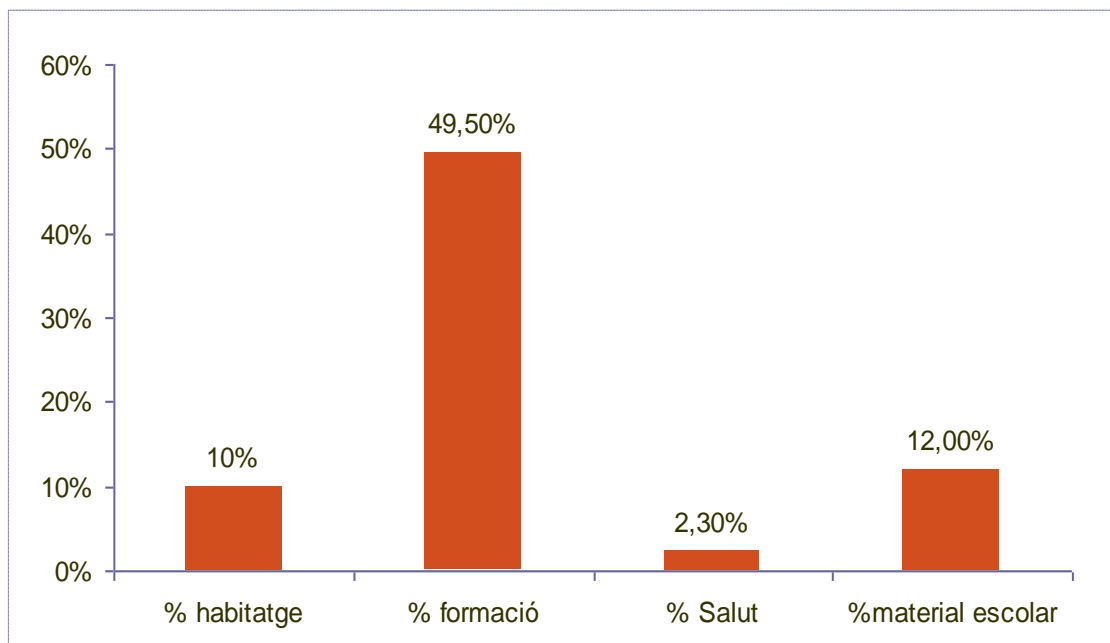
S'han realitzat 113 ajudes diferents(7.628euros, 1.628 més dels esperats).

Per partides destinades l'ajuda majoritària ha estat per formació (49%), seguida de transport(24%), llibres de text i material escolar(12%)habitatge(10%)i salut(2%).

El 60% dels ajuts s'han retornat en temps i el 40% ha trobat feina.

Durant aquest any, s'han atès a 52 famílies a partir de 113 ajudes per un import de 7628 € (1680€ mes que l'any anterior). Les ajudes s'han retornat en temps (60%). Cada família ha necessitat més d'un ajut per tal de que aquests fossin realment efectius.

Gràfic 2: Distribució de les ajudes:



**La formació** és una necessitat detectada i un element fonamental per a la promoció social de les persones amb les que treballem. Accedir a la formació és no només facilitar el dret a la cultura sinó que en moltes ocasions és un element clau per accedir al mercat de treball. De la mateixa manera, aquest any hem incorporat

ajuts per accedir a matrícules de formació reglada per adults (cicles formatius) i per a menors (fills de titulars dels nostres projectes).

**El transport** i la connectivitat és un element central tant per a la execució dels itineraris de recerca activa com per a la realització d'itineraris formatius. Aquesta despesa no sempre pot ser assumida per les persones que estan en situacions de gran precarietat econòmica, una trava més en la consecució d'itineraris. Aquesta necessitat de mobilitat no sempre és té en compte en aquest àmbit d'intervenció, per això des d'aquest programa l'hem considerat imprescindible.

**L'habitatge**, és un aspecte bàsic per tal de treballar a partir d'una mínima estabilitat personal i familiar que ofereixi certes garanties d'èxit als diferents plans de treball. Les característiques d'aquest projecte no estan pensades per assumir les despeses totals de lloguer però si per a funcionar com a complement en aquelles situacions en que les famílies estan subsistint amb mínims econòmics i requereixen un suport puntual, ja sigui per sufragar despeses de lloguer o de manteniment de la llar (aigua, llum, gas...).

**La salut**, també s'han convertit en un aspecte essencial donat que la salut és un aspecte bàsic per poder afrontar processos de millora. Els canvis en la legislació d'accés i subvencions de la sanitat pública han produït que determinades persones estiguin quedant excloses. D'altra banda, les famílies amb recursos escassos sovint han de prioritzar les despeses a les que fer front i qualsevol imprevist pot suposar un trencament de les economies domèstiques. Aquest fenomen ens ha fet establir aquesta línia d'intervenció posant especial atenció en la infància. La implicació dels comerciants del barri en aquesta línia també ha estat destacable a partir de donacions específiques de medicaments (subjectes sempre a prescripció mèdica). Dins d'aquesta categoria també hem inclòs les despeses en ulleres i en salut bucodental, sent aquesta última una prioritat detectada, donat que en cas de incidència resulta especialment costosa d'assumir. Actualment disposem de convenis amb Dentistes sobre Rodes i hem finançat i co-finançat part dels tractaments que alguns dels nostres usuaris/es han necessitat.

**El Material escolar, l'adquisició de llibres i altres suports educatius** com les sortides dels mes petits, han sigut un dels elements de nova incorporació. Aquesta

mena de necessitats tot i que gaire bé sempre es troben "becades" per les administracions públiques no sempre són assumibles per las famílies que es troben en situació de precarietat. El pagament parcial de les mateixes (que moltes vegades coexisteixen amb d'altre mena de suports econòmics en l'àmbit familiar i educatiu) poden continuar sent insuficients i realment poden desestabilitzar les economies domèstiques.

Finalment en la categoria **d'altres** mantenim la possibilitat de realitzar diferents tràmits, normalment vinculats amb temes d'estrangeria (gestió de documents per a la regularització, retorns voluntaris, homologació, renovació de documents...). Aquestes prestacions poden resultar essencials en els plans de treball de les persones, motiu pel que hem dedicat part dels nostres esforços a contribuir en aquesta direcció. Un altre element que.

Els objectius per aquest any 2015 són, aconseguir donar el suport al màxim nombre de persones possibles, treballant la cor-responsabilitat, la implicació de la persona subsidiària com a subjecte actiu i paral·lelament, continuar treballant per aconseguir la implicació de la comunitat.

### 2.3.3 Vestidor de barri

La nostre proposta contempla la manca de recursos de les persones amb les que treballem per a vestir-se de forma adequada i adquirir determinats productes de menatge (com pot ser roba de llit), especialment en els canvis de temporada. El fet de que la nostre metodologia d'intervenció sigui holística, integral, intra-familiar i comunitària, fa que aquest servei no es dirigeixi exclusivament a persones sinó a núclids familiars complerts, posant especial atenció en la infància. De la mateixa manera i amb la voluntat de millorar les possibilitats d'accés al mercat laboral de les persones amb les que treballem de forma integral en el projecte Hospitalet Acull, el vestidor compleix una funció fonamental per adequar la imatge de les persones per afrontar processos de selecció i ofertes de feina.

## Resultats obtinguts

En el projecte vestidor solidari s'han atès 46 famílies, que representen 104 persones de les que el 40% són menors.

El perfil majoritari són dones (73%), d'origen immigrat (73%) amb ingressos inferiors a 500 euros (73%)

S'han distribuït 1.543 peces de roba tota ella recollida a partir de donacions de veïns/es del barri

S'han realitzat 2 mercats "Robetes" que han arribat a 90 famílies de la ciutat (50 vinculades al projecte Hospitalet Acull i 40 vinculades al projecte Pre-infant)

Tot el material es recull de donació i la operativa del recurs es realitza amb voluntaris i usuaris participants.

Paral·lelament i donat el volum de menors que formen les unitats familiars dels/les nostres usuaris/àries, es va detectar una necessitat específica entre infants i nadons. Per aquest motiu es van organitzar, juntament amb el projecte Pre-infant (ABD) dos mercats d'intercanvi de roba i productes per a la petita infància que van arribar a 90 dones de la ciutat (50 del propi projecte i 40 del projecte pre-infant).

L'èxit d'aquestes dues experiències ens va portar a ambdós projectes a formalitzar la iniciativa i de cares a 2015 introduir la metodologia "moneda social" (el veí) en la dinàmica pròpia tant del vestidor com dels mercats d'intercanvi.

### 2.3.4 Campanya de reis

Aquest any s'han atès un total de 120 menors de la ciutat i s'han repartit unes 600 joguines, una mitjana de 5 regals per menor .

Novament, aquesta iniciativa és possible per la implicació de la comunitat en les diferents propostes del projecte. Les joguines arriben a partir de donacions particulars (es recullen tant joguines noves com de segona ma en bon estat i s'estima que s'han rebut mes de **150 donacions**) i de donacions de comerciants del barri que any rere any donen suport a la campanya de forma desinteressada. Els principals donants han estat:

- Nau
- Xinès
- Perruqueria Blanc i negre
- Partit Socialista de Catalunya
- Joventuts Nacionalistes de Catalunya
- Itaca
- Creu Roja
- IES Dolmen
- Fum d'estampa

### 2.3.5 Accions de cohesió, sensibilització, participació i apoderament

#### Diada Solidaria

El dia 18 de maig es va celebrar al Parc de l'Alhambra de L'Hospitalet de Llobregat la DIADA SOLIDÀRIA a favor del programa d'acció social L'Hospitalet Acull. Des de les 12 del migdia i fins les 6 de tarda es van oferir espectacles i activitats diverses que van acabar en una caldereta i servei de begudes a preus populars.

L'objectiu principal d'aquesta activitat va ser **desenvolupar nous recursos que enfortissin el projecte i revertissin de manera directa en les persones a les que ens dirigim (siguin usuàries o no).**

Per aquest motiu, dins de la Diada Solidaria es van voler impulsar 5 línees prioritàries d'acció comunitària:

- 1) Implicació al teixit comercial en el projecte social
- 2) Implicar altres entitats de caire lúdico-cultural en el projecte social
- 3) Iniciar un treball intergeneracional
- 4) Promocionar els Bancs del Temps i les monedes solidàries
- 5) Sensibilitzar a la ciutadania vers la participació en iniciatives de barri i populars

Per dur-la a terme es a comptar amb les aliances fermes de la Associació gastronòmica Come i Calla, la Companyia Plaudite Teatre, El mosquito del Garito, les fresques El Pezpsiquiatra, els Crawley, el Lobo, Canela Fina i les nenes de l'escola de Sevilla-



nes de l'Associació Cultural Andalus "El Camino". **Paral·lelament es va contar amb la participació de diferents comerços de la ciutat que juntament amb la regidoria del barri van fer possible aquest gran esdeveniment.**

Es destaca la participació (a nivell voluntari) de tot tipus de veïns (adults i gent gran). **Van participar unes 900 persones i es van repartir 600 racions de caldereta;** la visibilització de la moneda complementària, el veí (ja que tots els productes eren adquirits i bescanviats amb aquesta moneda); i per últim, la festa popular ens va servir com una aparador important pel recapte de recursos econòmics (més **de 1800 euros nets que es van destinar a enfortir el Projecte de Fons Social**), per a la difusió del Programa en general i la sensibilització comunitària de les desigualtats per la que passen algunes famílies hospitaletenques. **Perquè la solidaritat comença al barri!**

## **Festa de la Diversitat i Festa Major**

Organitzada dintre de la Festa Major es en sí mateixa un dels esdeveniments més important de la mateixa ja que té com objectiu la sensibilització envers les minories i la diversitat de la nostra societat. La seixantena d'entitats que participen, les mostres gastronòmiques, tallers, exposicions, activitats, debats, actuacions etc. i la multitudinària acollida del públic en general que visita la Festa de la Diversitat durant tot el diumenge, avalen la necessitat de continuar en aquesta línia sensibilitzadora i integradora com eix general d'aquest esdeveniment.

L'Associació de Veïns, així com en la festa major, esta present activament en l'organització i seguiment de la mateixa i amb la seva presencia com entitat a l'estant on desenvolupa tallers diversos per el nens (collarets, dibuix, etc.), amb "tertúlies de cafè solidari", enquestes als veïns i veïnes sobre temes sensibles del barri, exposició de les seves activitats i com a punt informatiu i de trobada de la Festa en general.

**Aproximadament son 500 els nens que participen en els tallers durant el dia i és quasi impossible de quantificar el número de persones que s'apropen al nostre espai.**

De la mateixa manera com a Projecte específic de Suport a les Famílies Hospitalet Acull, s'organitza un taller de samarretes dirigit a nens/es amb motius que permeten treballar la igualtat i la solidaritat a l'hora que generen un marc de coneixement i reconeixement de les activitats dutes a terme a la AVV . És un espai de difusió del Programa en general i la sensibilització comunitària de les desigualtats per la que passen algunes famílies hospitalenques que permet recaptar fons per enfortir el projecte social. **L'any 2014 van participar 200 nens i es van recaptar 500 euros.**

### 2.3.6 Pobresa Energètica

L'accés a l'energia està directament lligat al benestar de les persones. Malgrat aquest caràcter bàsic que tenen els subministraments, cada vegada més persones tenen dificultats per cobrir les seves necessitats bàsiques de gas, electricitat i aigua i que, per tant, pateixen pobresa energètica. L'AVV constata que el 80,6% dels beneficiaris del projectes de suport a les famílies tenen moltes dificultats per a fer front al pagament dels rebuts, fins al punt que durant l'hivern passat (2013-2014) un 12% d'aquestes llars van patir talls de subministres.

Per aquest motiu durant l'any 2014 es van realitzar juntament amb la Fundació ABD i Eco-serveis, un seguit d'accions destinades a cobrir a aquestes necessitats que no només afecten a les persones usuàries del projecte Hospitalet Acull sinó que són d'interés general pel veïnatge. Les accions dutes a terme van ser:

1. **Realització de 2 Tallers d'Eficiència Energètica: Participació 26 persones.** Persones voluntàries van impartir un taller amb l'objectiu de facilitar informació pràctica sobre com millorar l'eficiència energètica de la llar mitjançant consells i estratègies, canvis de comportament i mesures de baix cost per estalviar en les factures dels subministraments bàsics. Es preveu la realització de 8 Tallers d'Eficiència Energètica.
2. **Realització de 1 Punt Informatiu Energètic: Participació 14 persones.** Persones voluntàries van dur a terme aquesta acció que te com a finalitat orientar i assessorar a les persones de manera individualitzada en relació al

seu consum energètic i resoldre possibles dificultats vinculades a la comprensió de la factura i a la dificultat per a fer front a les despeses de subministrament.

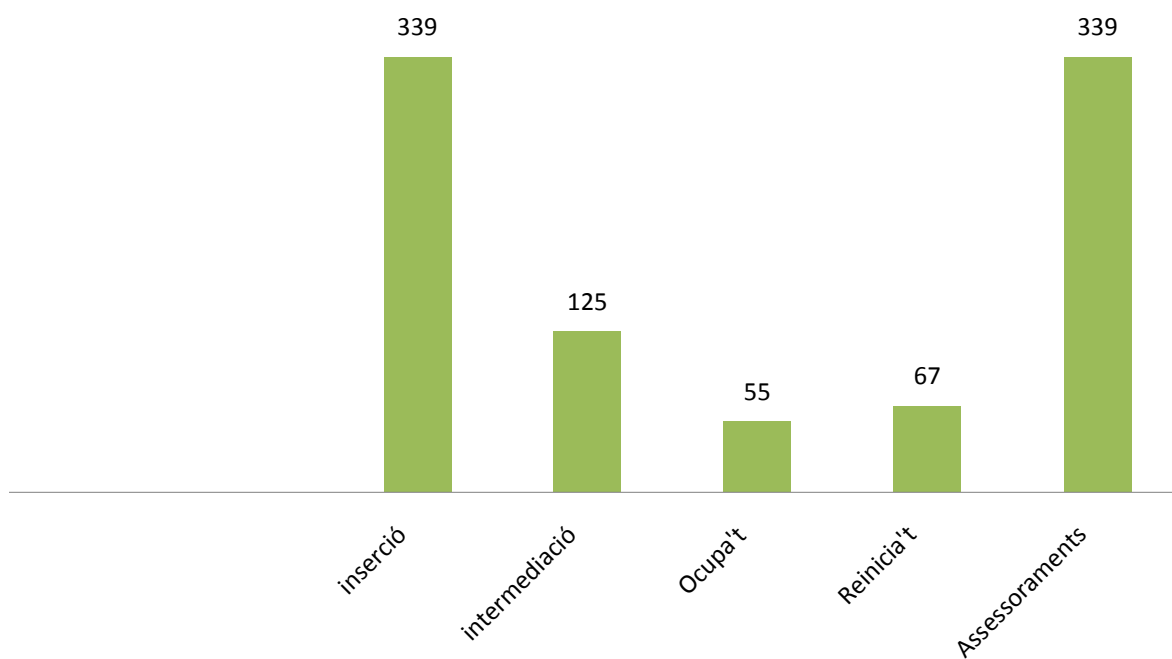
De cares a 2015 ens proposem promoure la creació d'una xarxa de persones voluntàries vinculades a la AVV que actuïn com a agents d'educació en l'estalvi i l'eficiència energètica promovent l'accés i adquisició de coneixements a persones i famílies vulnerables. Per això volem formalitzar formacions grupals d'estalvi energètic, tallers de factures, punts d'assessorament individual i auditories a les llars de les persones afectades.

### 3 Activitats dirigides a la Inserció Socio-Laboral

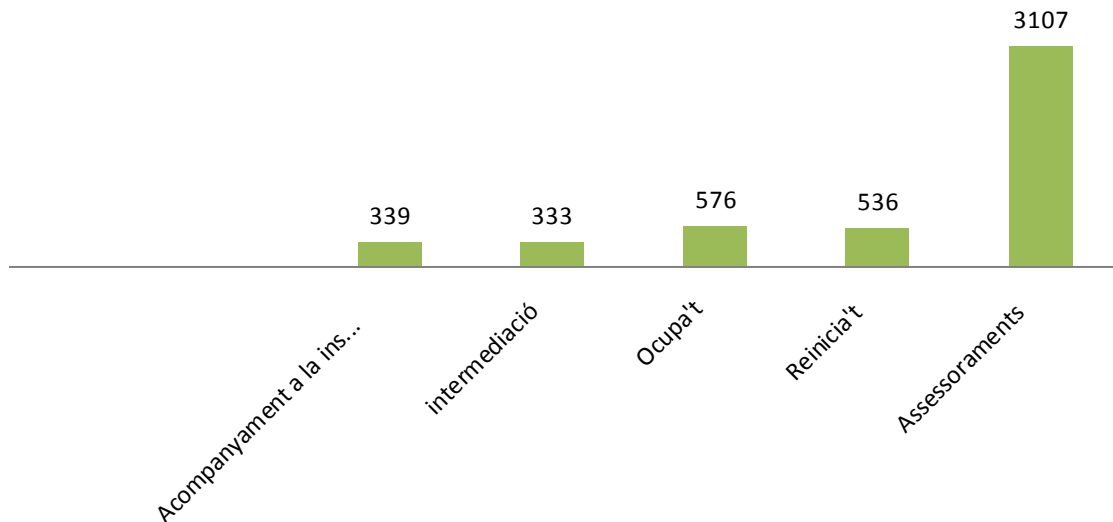
Durant 2014 s'han realitzat, **1541 visites individualitzades i s'han obert 339 histories diferents**. Hem rebut 205 derivacions de serveis socials i 45 usuaris s'han reincorporat al projecte.

ANY 2014	Gen	Feb.	Mar	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agos	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Usuaris diferents	76	72	130	103	95	112	65	5	77	93	94	96
Visites	123	113	180	160	167	164	71	5	110	132	165	151
Usuaris nous mes	18	27	25	31	22	26	13	1	14	24	18	8
Derivacions	27	26	28	18	28	8	13	5	22	20	1	9

#### Activitat desenvolupada segons persones ateses



**Activitat desenvolupada segons intervencions**



### 3.1 Programa d'inserció socio-laboral

En el projecte es planteja la Inserció laboral com un eix conductor del projecte ja que estar exclòs de l'esfera econòmica suposa estar exclòs de la resta d'esferes socials.

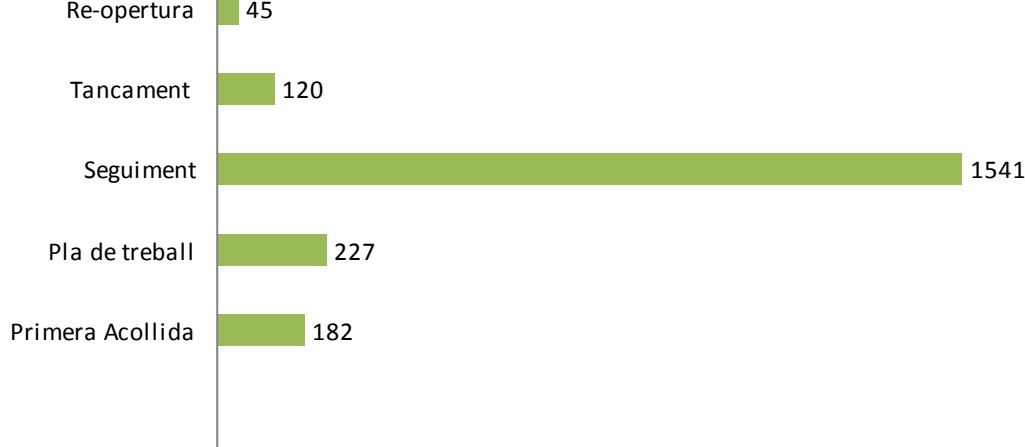
Els itineraris d'inserció social i laboral son personalitzats, duts a terme en entrevistes individualitzades per inseridors professionals amb la necessària col·laboració del voluntariat.

Es realitza una primera acollida que detecta el diagnòstic de les necessitats del beneficiari i a partir d'aquí es realitza un pla de treball pactat amb la pròpia persona que serà la responsable del seu propi procés d'inserció. En aquest punt l'inseridor farà de referent en l'orientació i assessorament en la recerca de feina, la detecció de necessitats i altres recursos necessaris.

### 3.2 Perfil socioeconòmic de les persones ateses

	Perfil 2014	Perfil 2013
<b>Total de casos</b>	339	324
<b>Dones ateses</b>	53%	56%
<b>Origen immigrant</b>	73%	77%
<b>Permís de residència i treball</b>	46%	60%
<b>35-54 anys</b>	53%	63%
<b>Amb càrregues familiars</b>	69%	70%
<b>Collblanc-La Torrassa</b>	79%	83%
<b>Derivada de serveis socials</b>	62%	69%
<b>Domicili subarrendat</b>	27%	37%
<b>No té ingressos propis</b>	52%	56%
<b>Menys de 500€ al mes</b>	85%	54%
<b>Baixa qualificació</b>	96%	97%
<b>Sense estudis bàsics</b>	5%	5%

### 3.3 Fases de la intervenció



### 3.3.1 Primera acollida i re-obertura

Durant el 2014 hem atès **339 persones diferents**. No obstant, s'ha de tenir present que 112 persones van estar casos amb els que s'havia treballat prèviament durant l'any anterior. I que 227 persones són noves històries obertes que inclouen un pla de treball. Els resultats obtinguts milloren les previsions, més si tenim en compte que hem vist reduïda l'activitat durant aproximadament un més sencer degut al trasllat del projecte a una nova ubicació.

### 3.3.2 Pla de treball i diagnòstic

El procediment d'intervenció consta d'una primera entrevista d'acollida, una segona entrevista de valoració i una aproximació diagnòstica a nivell social i laboral durant el primer mes. En aquest sentit, val a dir que el **100% dels usuaris atesos han disposat d'aquesta aproximació diagnòstica i el 99% del diagnòstic per a la realització del pla de treball.**

### 3.3.3 Seguiment

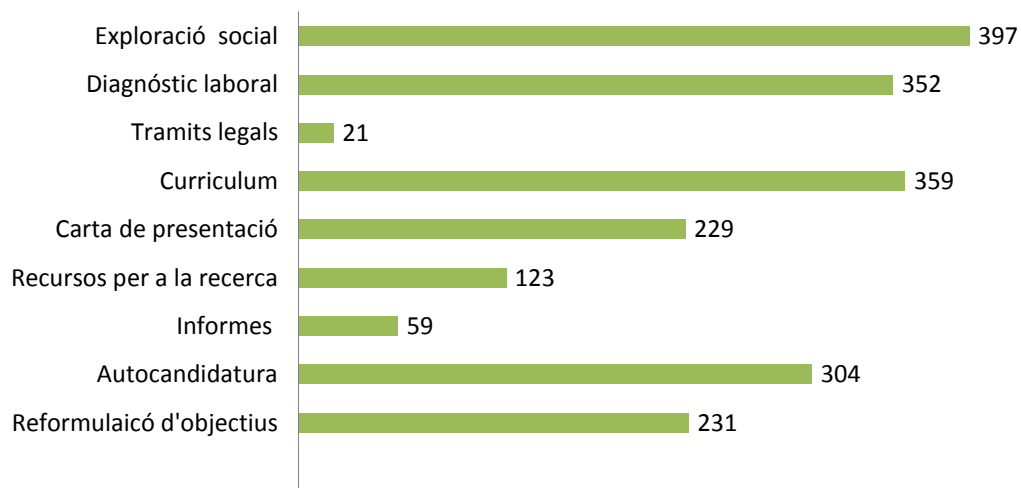
La vinculació dels usuaris al projecte ha estat molt elevada. **Hi ha hagut un 72% d'assistència en itineraris d'inserció laboral.** Fent cada usuari una mitja superior a 4,5 visites, a més de la vinculació als diferents projectes que envolten la inserció laboral.

**Durant 2014 s'han atès 339 persones en acompanyaments a la inserció socio-laboral que han suposat 5182 actuacions específiques** (corresponents a 3.107 assessories i 2.075 intervencions)

#### **Intervencions en pla de treball**

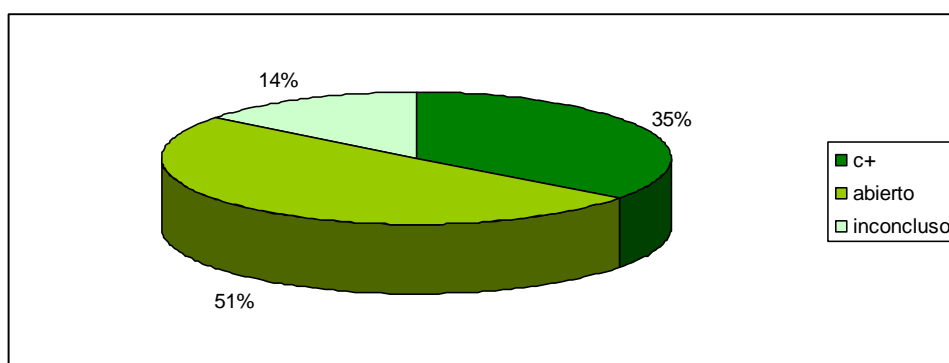
Aquestes intervencions 2.075, han representat el gruix del programa i s'han distribuït de la següent manera:

#### **Gràfic XX Intervencions en pla de treball**



Segons el resultat de l'avaluació qualitativa totes les intervencions específiques han anat acompanyades del suport emocional tot i que no estigui especificat en el nostre recull d'indicadors.

### 3.3.4 Tancament





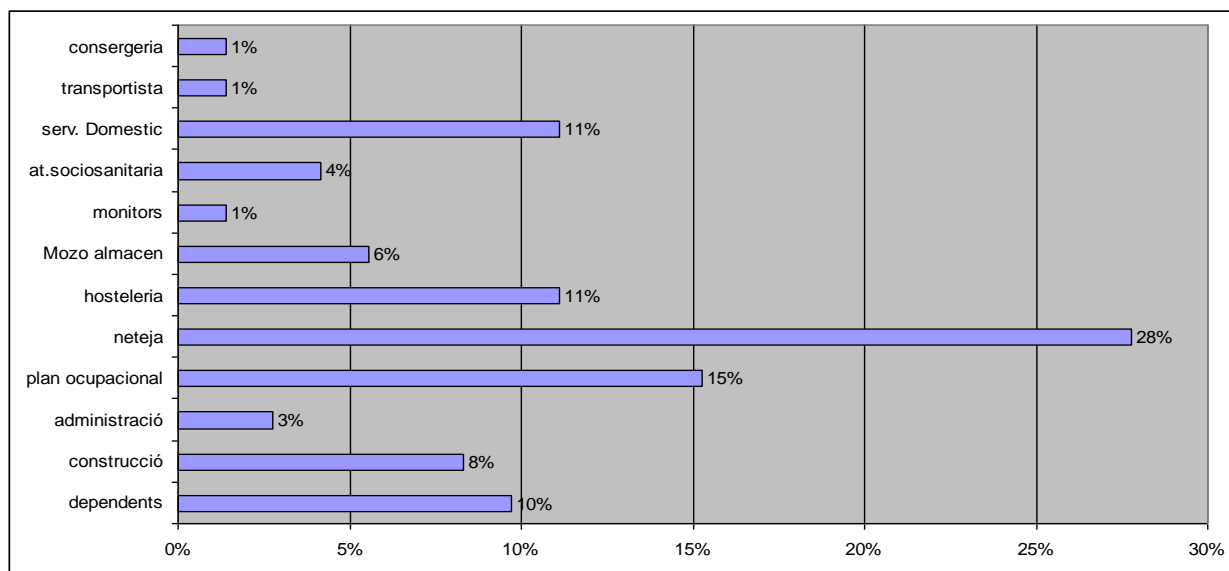
S'han aconseguit **120 insercions laborals (el 36% dels casos)** el 74% d'aquestes insercions tenen contracte de feina, una xifra molt superior al 51% de feines amb contracte de l'any 2013.

Finalment trobem que el 14 % dels casos són abandonaments i no es té constància de la resolució del mateix.

Cal recalcar que gairebé el 21 % d'aquestes insercions son de llarga durada, es a dir, tenen una duració superior als 6 mesos durant el 2014, mentre que només un 32% de les persones inserides o fan amb contractes puntuals o amb duració inferior a un mes.

El 55% dels usuaris que han trobat feina eren dones per un 45% d'homes, marcant un aproximament en els percentatges respecte d'anys anteriors, però reflexant que encara són les dones les que tenen més possibilitats de trobar feina.

### Tipologia de la feina

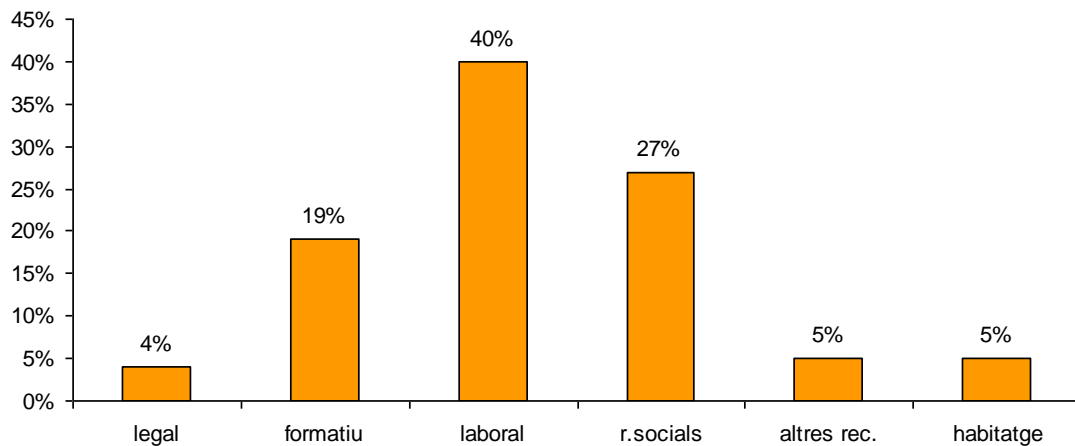


Les feines més habituals on els nostres usuaris troben feina continuen sent neteja 28% i servei domèstic 11%, i tenen molta rellevància també el comerç i la hostaleria.

Recalcar que aquest any 2014 hi ha hagut una forta presència dels plans ocupacionals que es tradueix en un 15% de les insercions.

### 3.4 Assessoraments

Dins els processos d'acompanyament a les persones, i donada la metodologia integral del projecte, es realitzen assessoraments que abasten diferents àrees que influeixen en els plans de treball de les persones. **Durant 2013 s'han realitzat 3107 intervencions en aquesta línia.**



El funcionament d'aquesta intervenció no és merament informativa sinó que es tracta d'una eina complementària que permetrà no només resoldre situacions puntuals sinó treballar la autonomia dels usuaris.

El tractament d'aquesta informació, es fa de forma personalitzada, garantint que la persona entengui contingut i procediment. En determinats casos, es pot oferir acompanyament en la realització dels diferents tràmits associats així com un posterior un seguiment dels resultats obtinguts

## 4. Activitats dirigides a la formació

## 4.1 Reinicia't

Durant el present curs, l'Hospitalet Acull ha iniciat el projecte Reiniciat, un curs d'informàtica bàsica aplicada a la recerca de feina. Hem format una mitjana de 5 grups mensuals, essent grups oberts que han donat cabuda a 67 usuaris.

Aquest tallers tenen un doble objectiu, per una banda, donar als usuaris coneixements bàsics de com fer servir les noves tecnologies en la recerca de feina, moltes vegades sent el Reinicia't el primer contacte informàtic dels usuaris. Per altra banda, els talleristes són persones en situació de vulnerabilitat que estan rebent una remuneració i una experiència per la seva tasca, aplicant en aquest cas metodologies de bola de neu.

### Perfil dels usuaris/àries

Dona (53%), d'origen immigrant (66%) amb situació legal regular (97%) entre 35 a 54 anys (67%) Amb càrregues familiars (63%)

Viuen al barri de Collblanc la Torrassa (79%) i són derivats per serveis socials (68%).

Sense ingressos propis (55%) i amb menys de 500 euros per nucli familiar (78%)

Presenten perfils laborals de baixa qualificació (95%), el nivell d'estudis bàsics (39%) dels quals el 54% no estan homologats.

La metodologia de treball es basa en grups petits de 3 ó 4 persones, amb una atenció molt individualitzada que permet adaptar la velocitat d'aprenentatge a les capacitats de cada un dels usuaris. D'aquesta forma, el reinicia't, no té una duració programada concreta, cada persona ha d'adquirir i consolidar una sèrie de coneixements que li permetin utilitzar, de forma autònoma, les noves tecnologies en el seu procés de recerca de feina. Es trigarà més o menys en aconseguir aquests coneixements en funció de la dedicació i de la capacitat de cada participant. Quan es valora que la persona ha adquirit les competències necessàries per a desenvolupar-se de manera autònoma es fa una avaluació amb el professor i es procedeix a donar l'alta del mateix. En aquest moment queda una plaça lliure a la que s'incorpora un nou participant. Paral·lelament inclou persones de diferents nivells permet treballar metodologies d'aprenentatge dialògic on es reforcen habilitats com l'autoestima, empatia, iniciativa...

Aquesta forma de treballar i l'adaptació al nivell de cada usuari esta especialment ben valorada pels mateixos i el destaquen com a tret diferenciador front altres iniciatives que pretenen abordar aquesta problemàtica.

### Resultats obtinguts

Han participat 67 usuaris en 5 tallers de mitjana mensual.

El 100% ha manifestat la seva satisfacció en relació als continguts, a la metodologia emprada i desitjarien que es realitzessin tallers de continuació.

La assistència ha estat del 89%.

El 36% dels participants han trobat feina.

La demanda per accedir a aquesta formació és molt elevada, tot i haver multiplicat el nombre de cursos ofertats.

## 4.2 Ocupa't

Es tracta d'espais on la persona inscrita en els itineraris, pot posar en pràctica els continguts treballats per a la recerca activa, ja sigui en les sessions individuals com en les sessions grupals, amb un suport i seguiment mínim.

Durant el 2014 **55 persones** han pogut fer ús de l'equipament, així com tenir a la seva disposició una tutorització mínima pel tal de garantir una cerca de feina eficaç. s'han arribat a registrar un total de **576 visites**.

### Perfil dels usuaris/àries

Home (60%), d'origen immigrant (76%) amb situació legal regular (94%) entre 35 a 54 anys (64%) Amb càrregues familiars (67%).

Viuen al barri de Collblanc la Torrassa (89%) i són derivats per serveis socials (69%).

Sense ingressos propis (54%) i amb menys de 500 euros per nucli familiar (76%).

Presenten perfils laborals de baixa qualificació (96%), el nivell d'estudis bàsics (29%) dels quals el 56% no estan homologats.

Pel que fa a les persones que han pogut aconseguir feina per aquesta via, es detecta una necessitat en relació al projecte. D'una banda la satisfacció dels usuaris és bona i la demanda és molt elevada. No obstant el seguiment dels resultats obtinguts en relació al número de persones que han trobat feina a través d'aquesta via ha estat limitat. Es desprèn la necessitat de donar més seguiment a aquest programa per tal de valorar l'impacte sobre els itineraris de les persones.

### Resultats obtinguts

Han participat 55 usuaris, ocasionant un volum de 576 visites

El 22% dels participants han estat usuaris que han acudit al Reinicia't i continuen emprant els coneixements adquirits per realitzar recerca de feina mitjançant l'Ocupa't.

El 40% dels participants han trobat feina

## 5. Intermediació

Al 2014 van començar a formar part del programa Incorpora, de la obra social la caixa. És un programa d'intermediació laboral que té en compte les necessitats de les persones i de les empreses per tal de que les dues parts sortin beneficiades.

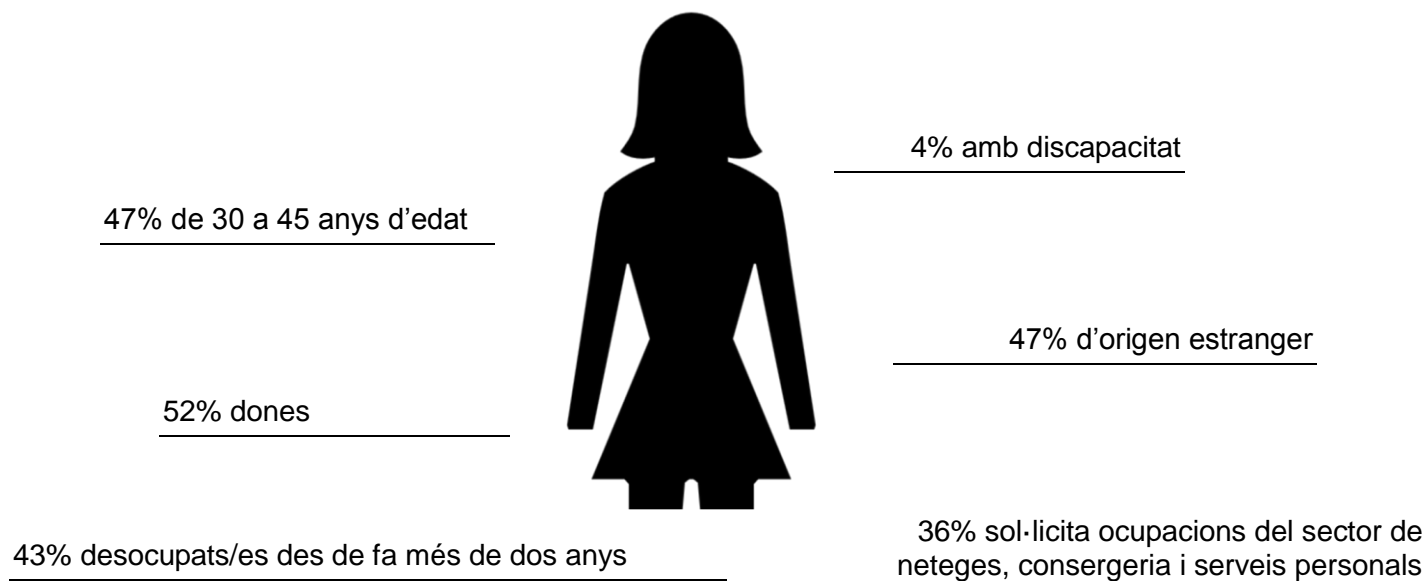
Té com a un dels principals objectius apropar el mercat de treball a persones en en situació de vulnerabilitat i en cerca d'ocupació.

### 5.1 Perfil de les persones ateses

Indicador	Resultat	% Assoliment
100	157	157%

Corresponents a les dades exposades a la taula anterior. Del 26 de juliol al 31 de desembre, hem atès 157 persones un 157% sobre l'objectiu esperat.

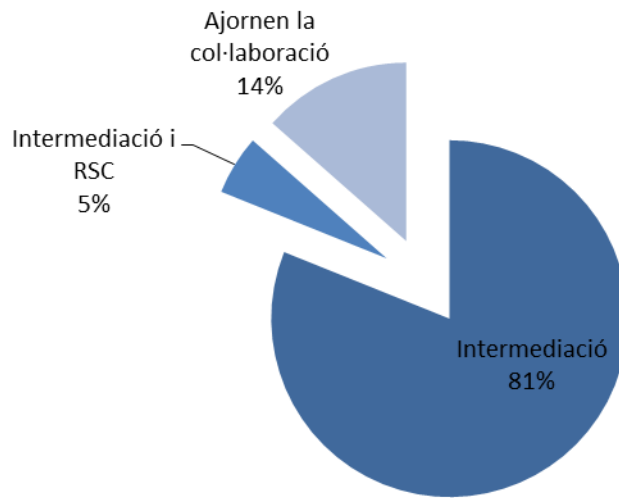
El perfil general de les persones ateses al programa queda reflectit de la següent manera:



## 5.2 Empreses

Des de la signatura del conveni s'han contactat 37 empreses el 76% han estat visitades.

### Tipologia del interès de la col·laboració

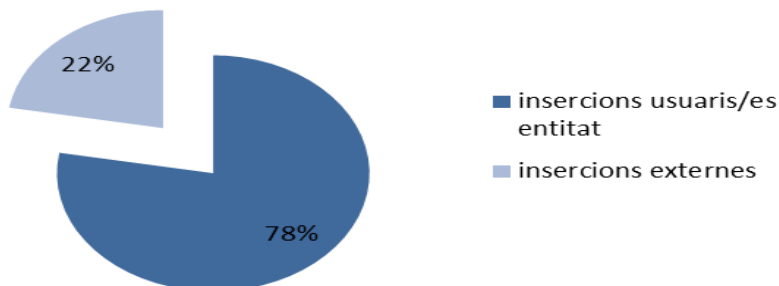


Com podem veure el 81% de les empreses contactades mostren interès en iniciar col·laboració relacionada amb la intermediació laboral, el 5% intermediació i altres accions de RSC i el 14% ajornen o desestimen inicialment la col·laboració de forma explícita abans de la primera visita.

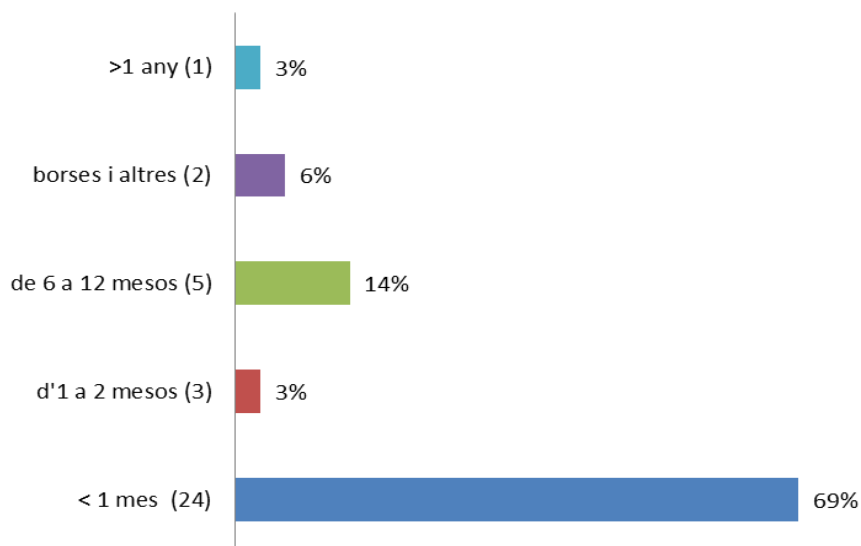
### 5.3 Insercions

Indicador	Resultat	% Assoliment
25	35	140%

Pel que fa a les insercions assolides durant l'exercici d'aquest conveni evidenciem que hem assolit l'objectiu establert i l'hem superat, aconseguint una eficàcia del 140%.



### Temporalitat dels contractes de les persones inserides



Un 69% fa referència a ofertes laborals de curta durada, concretament a relacions contractuals de menys d'un mes de duració. Responen en la majoria de casos a suplències i/o esdeveniments puntuals per als quals les empreses requereixen de personal de suport. No obstant, s'ha de tenir present que 15 de les insercions realitzades són en un esdeveniment puntual d'un dia, motiu pel que les dades queden esbiaixades. De la mateixa manera, destaquem que les ofertes amb durades de 6 a 12 mesos (14%), acostumen a respondre a llocs de treball força estables, on si la persona mostra les competències i actituds requerides i presenta una bona adaptació, té opcions de consolidar la feina. Per tant podríem parlar d'ofertes inicials que poden esdevenir la porta d'entrada a contractes de llarga durada.

## 6. Reptes de futur

- Implantació de sistema de qualitat d'acord a la normativa ISO .... amb l'objectiu de crear creant l'estructura de documentació on es recollirà els procediments d'actuació i el registres necessaris pel funcionament dels diferents projectes.
- Augment de la col·laboració (transversals)
- Incorpora



- Implicació del teixit empresarial
- Moneda social a vestidor
- Participació (BBDD, participació en temps amb estructura, assemblea d'usuaris
- Espais per reunions LH'A – AAVV –ABD
- Planificació anual de les reunions per tal de garantir la coordinació entre àrees (Formació, Intermediació, Inserció sociolaboral, participació)
- Capsules formatives
- Reiniciat formal
- Logo L'HA.